



## UFFICIO STAMPA

### OGGETTO: ACCREDITI stampa – foto tv

In ottemperanza a quanto previsto dal “*Cahier des charges 2011*” emanato da Aci-Csai, cui si fa rimando per quanto qui non espressamente richiamato, al fine di evitare spiacevoli dinieghi, si rimarca che la procedura di accredito prevede il rilascio di:

#### 1) PASS STAMPA – PASS FOTOGRAFI

In forma gratuita a: inviati testate giornalistiche, inviati siti internet registrati come testate giornalistiche, agenzie stampa, fotografi accreditati da testate giornalistiche (max 2 accreditati per ciascuna testata), responsabili uffici e addetti stampa team (max un accredito). Non sono accreditabili altri soggetti.

Previo il pagamento all’Organizzatore di € 100 + Iva 20 % a: fotografi che svolgono attività anche di natura commerciale o solamente commerciale. Ogni violazione di questo punto rappresenta una violazione ai diritti di immagine.

#### 2) PASS TEAM

Consente l’ingresso al Press Point del Parco Assistenza ma non consente l’ingresso alla Sala Stampa. Viene rilasciato a persone che presentino un accredito da parte della scuderia su carta intestata della stessa. Il numero dei pass team per ciascuna scuderia è a discrezione dell’Organizzatore.

#### 3) PASS TV

Questo pass viene rilasciato ai giornalisti ed agli operatori delle emittenti televisive accreditate da Aci-Sport e consente l’ingresso alla sala stampa. Sono accreditabili tutte le emittenti televisive nazionali e quelle locali delle zone di svolgimento della gara indicate dagli organizzatori. Chi svolge lavori di sola natura commerciale è soggetto al pagamento all’Organizzatore di € 100 + Iva 20 % di diritti di immagine.

Per quanto riguarda i produttori di videocassette, coloro che hanno sottoscritto il contratto con Aci-Sport possono avere un accredito per un loro operatore. Aci Sport comunica ad ogni organizzatore i nominativi dei produttori di video accreditabili.

### PROCEDURE

- 1) **Tutte le richieste di accredito devono essere inviate all’Organizzatore – preferibilmente con file pdf su mail [info@mgtcomunicazione.com](mailto:info@mgtcomunicazione.com)- almeno una settimana prima della data delle verifiche, su carta della testata giornalistica rappresentata e/o della agenzia.**



- 2) **Tutte le richieste di accredito che, si ribadisce, devono essere compilate su carta della testata giornalistica e/o dell'agenzia, devono riportare tutte le informazioni come da fac-simile 'richiesta di accredito'.**
- 3) **L'Organizzatore avrà cura di dare conferma dell'avvenuto accreditamento alla testata.**

NB: al momento dell'accREDITAMENTO l'inviato della testata dovrà **esibire copia della richiesta di accredito trasmessa in precedenza all'Organizzatore**. Il rilascio del pass sarà condizionato dalla firma dell'apposito modulo di liberatoria preparato dall'Organizzatore.

Il Capo Ufficio Stampa  
**Alessandro BUGELLI**